

THEMENPLANUNG

	IHK Oldenburg	Stadt Oldenburg	OFFIS	Handwerk digital	Landkreis Ammerland
10:30 Uhr	Warum noch Papier? <i>Jens Büscher</i>	Digitale MA-Kommunikation <i>Frederik Budde</i>	Blockchain <i>Roland Wilken</i> <i>Bastian Wilkat</i>	Handwerker Empfehlungsportal <i>Dirk Hobbie</i>	Digitalisierung v.d. Pipeline zur Plattform <i>Mathias Brucke</i>
11:30 Uhr	Datenanalyse Marketing & Vertrieb <i>Jan Schönemakers</i>	Wie die Digitalisierung in der Region vorantreiben? <i>Firneisen</i>	Förderung 12T€ Digitalisierung & Agile Arbeit <i>Monika Kretchmer</i>	Facebook für den Mittelstand <i>Hintz</i>	Souveränität unserer Daten <i>Vossmann</i>
12:30 Uhr	Impulsvortrag „New Work“ Bastian Wilkat, Digital Strategist bei BTC AG				
13:00 Uhr	Mittagspause				
14:00 Uhr	Digitale Gadgets im Handel <i>Boris</i>	Lean-Organisierung des Arbeitsplatzes in der Digitalisierung <i>Jörg Högemann</i>	Überforderung digitaler Wandel Was tun? <i>Timo Fuchs</i>	Rapid Prototyping – Zukunft d. Landwirt. <i>Dr. Teilken</i>	Content Marketing Handwerk <i>Riethmüller</i>
15:00 Uhr	In 5 Schritten zum digitalen Betrieb <i>Jörg Högemann</i>	Pers. Digitalisierung (GTD etc.) <i>Matthias Brucke</i>	Kreativität im Wahnsinn der Digitalisierung <i>Jürgen Wiese</i>	Führung und Digitalisierung <i>Stefan Prust</i>	Großprojekte Lichtenanlagen mit KI <i>Michael Mack</i>
16:00 Uhr	Die nächsten 47 Jahre der Digitalisierung <i>Helmar Bunjes</i>	Gamefication im Unternehmen Christoph Helme <i>Jörg Högemann</i>	Nutzerschnittstellen beachten, <i>Dr. Buschermöhle</i>	Virtuelle Reality im Business <i>Rainer Holz</i>	Fachkräfte – digitale Kompetenzen <i>Stefan Prust</i>

Themenplan online: www.barcamp-oldenburg.de/themenplanung.pdf
 .EG: IHK Oldenburg; 2.OG: Stadt Oldenburg, OFFIS, Handwerk Digital

Veranstalter:

Moderation:

